

Аннотация дисциплины

«Анализ эффективности бизнеса и бизнес-моделей»

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания основных проблем современной теории и практики аналитического обоснования и оценки рыночной конкурентоспособности бизнес-модели организации.

Краткое содержание: понятие бизнес-модели организации. Концептуальные подходы к определению бизнес-модели: ориентированные на ценности, создаваемые организацией, и ориентированные на бизнес-процессы организации. Взаимосвязь между бизнес-моделью и стратегией бизнеса. Понятие стейкхолдеров организации. Стейкхолдерский подход к бизнес-модели организации: концепция управления стоимостью в интересах всех стейкхолдеров. Определение бизнес-процессов. Элементы бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Описание бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Классификация моделей бизнес-процессов. Этапы моделирования бизнес-процессов. Текущая и нормативная модели бизнес-процесса. Методики моделирования бизнес-процессов. Нотации ARIS eEPC, IDEF0, IDEF3. Структурный анализ потоков данных с помощью DFD-диаграмм. Управления бизнес-процессами в BPMN системах. Основные подходы к экономико-математическому моделированию бизнеса и бизнес-процессов. Система ключевых индикаторов добавленной стоимости для стейкхолдеров.