

Аннотация дисциплины

Анализ рынка информационных продуктов и услуг

Цель дисциплины:

Изучение дисциплины обеспечивает развитие способности у студентов организовывать и проводить системный анализ и исследование рынка информационных продуктов и услуг для оптимизации прикладных и информационных процессов в прикладных областях деятельности. Студенты получают навыки: работы с большими массивами гетерогенной информации, полученными из различных источников; использования аналитических программ, платформ и сервисов; создание аналитических моделей, программ и платформ, их доработка и модернизация под прикладные задачи, разработки и использования, существующих математических и информационных моделей для сбора и анализа информации. А также получение навыков управление качеством автоматизации решения прикладных задач, процессов создания ИС, организации и управление их эксплуатацией.

Краткое содержание:

Предмет, метод и задачи проведения аналитического исследования рынка информационных продуктов и услуг. Рынок информационных продуктов и услуг: его структура, характеристики, состояние, особенности, перспективы. Источники, поставщики и потребители информационных продуктов и услуг, их характеристики и особенности. Базовые технологии получения и подготовки информации для анализа. Анализ источников информации. Технологии подготовки информации для анализа: алгоритмы и программные продукты. Проведение анализа и получение результатов: алгоритмы и программные продукты. Методологии проверки корректности и истинности результатов анализа. Проведение анализа отдельных сегментов и направлений рынка информационных продуктов и услуг. Перспективные технологии и направления для анализа рынка информационных продуктов и услуг, генераторов, поставщиков и потребителей.