

Аннотация дисциплины

Анализ конкурентоспособности фирмы

Цель изучения дисциплины: Целью данной учебной дисциплины является ознакомление студентов с основными направлениями оценки и анализа конкурентоспособности организации и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков в области обеспечения конкурентоспособности фирмы. Основными задачами дисциплины являются рассмотрение сущности и содержания понятия конкурентоспособности организации, определение факторов, влияющих на ее изменение, исследование резервов ее повышения, определение принципов и методов оценки конкурентоспособности организации; формирование комплекса мер по регулированию конкурентоспособности на разных уровнях управления, изучение направлений и механизма повышения и обеспечения конкурентоспособности организаций, адекватных российским экономическим условиям.

Краткое содержание:

Введение в основы анализа конкурентоспособности фирмы. Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Характеристика барьеров входа - выхода фирм на отраслевой рынок. Брэнд как проявление дифференциации продукта. Стратегический подход к исследованию фирмы как субъекта отраслевого рынка. Интеграция и аутсорсинг. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке. Ценовая дискриминация.