

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ бизнеса»

Цель дисциплины – формирование системы знаний, умений и навыков в области анализа текущего состояния, тенденций и перспектив развития бизнеса в сфере туризма.

Основные задачи дисциплины:

- обобщить теоретические знания и практические навыки обучающихся, полученных в ходе изучения смежных дисциплин, применительно к анализу бизнеса в сфере туризма;
- ознакомить обучающихся с основными методами сбора и обработки информации о состоянии и перспективах развития бизнеса в сфере туризма;
- сформировать у обучающихся практические навыки по исследованию бизнес-среды и косвенного окружения туристского предприятия; оценке эффективности ресурсного потенциала и бизнес-процессов; расчету и анализу затрат и результатов.

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **ПК-5** – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- **ПК-7** – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- **ПКП-1** – способность организовать и провести социально-экономические исследования в туристской индустрии с использованием базовых знаний туристского маркетинга и статистики туризма.

Трудоемкость дисциплины – 3 зач. ед. (108 часов), в том числе лекций – 18 часов, семинарских занятий – 18 часов, самостоятельная работа

обучающегося – 72 часа. Освоение дисциплины, согласно РУП ООП, предусмотрено в 6 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет, форма текущего контроля – контрольная работа.

Дисциплина «Анализ бизнеса» базируется на сумме знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в ходе освоения таких дисциплин, как: «Региональная экономика», «Статистика туризма», «Бухгалтерский учет и аудит», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Бизнес-планирование в туризме».

Знания, умения, навыки, полученные обучающимися в ходе освоения дисциплины «Анализ бизнеса», могут быть использованы в ходе прохождения производственной практики и Государственной итоговой аттестации.

Необходимость достижения цели и решения комплекса поставленных задач, направленных на формирование заявленных компетенций, обусловили следующее **содержание дисциплины «Анализ бизнеса»:**

1. Особенности информационно-методического обеспечения анализа бизнеса в сфере туризма.
2. Оценка ключевых показателей развития сферы туризма.
3. Анализ внешней среды туристского предприятия:
 - косвенного окружения;
 - бизнес-среды.
4. Анализ внутренней среды туристского предприятия:
 - ресурсного потенциала;
 - организационно-управленческого уровня;
 - ассортиментной, ценовой и сбытовой политики;
 - финансового состояния.
5. Оценка эффективности и конкурентоспособности бизнеса.
6. Моделирование бизнес-решений в сфере туризма.